



**DISCIPLINA: TRANSPARÊNCIA DIGITAL, GOVERNO E DADOS ABERTOS**

CARGA HORÁRIA: 68 horas

MODALIDADE: EaD

PERÍODO LETIVO: 2018.2

COORDENAÇÃO: INCT.DD

## EMENTA

A transparência vem se consolidando como um pilar importante para as democracias contemporâneas em um cenário de intensa produção de informação digital pelo Estado e usos de tecnologias avançadas para tratamento e publicação de informação. O objetivo desta disciplina é abordar as diversas faces desse fenômeno em sua dimensão política e tecnológica, analisando questões conceituais, normativas técnicas e de ferramentas, além dos desafios, problemas e limitações que a transparência digital enfrenta.

## METODOLOGIA

A disciplina terá as seguintes características:

- Oferecida na modalidade **EaD**
- Preparada e oferecida **em rede**, envolvendo os 18 PPGs abrangidos pelo INCT.DD
- Com matrícula e avaliação final no PPG local

Avaliação:

- Uma avaliação por unidade do curso, na plataforma empregada, com 20 questões. Peso: 60%
- Trabalho final, na forma de artigo. Peso: 40%. O professor responsável pela disciplina apresentará diretrizes e avaliará o trabalho final.

## PROGRAMA

	CONTEUDISTA	INSTITUIÇÃO	PERÍODO	
UNIDADE I				
01	Transparência Pública e Teoria Democrática I	Wilson Gomes	UFBA	06-11/08
02	Transparência Pública e Teoria Democrática II	Wilson Gomes	UFBA	13-18/08
03	A Intransparência I	Wilson Gomes	UFBA	20-25/08
04	A Intransparência II	Wilson Gomes	UFBA	27/08-01/09
05	e-Transparência I	Maria Paula Almada	UFBA	03-08/09
06	e-Transparência II	Maria Paula Almada	UFBA	10-15/09

## UNIDADE II

07	Políticas de transparência no Brasil e no mundo	Arthur Ituassu	PUC-Rio	17-22/09
08	LAI e Internet I	Ana Cláudia Farranha	UnB	24-29/09
09	LAI e Internet II	Paula Karini Amorim	IFTO	01-06/10
10	Transparência: entes e organizações	Edna Miola	UTFPR	08-14/10
11	Transparência, <i>accountability</i> e participação	Jamil Marques	UFPR	16-21/10

#### UNIDADE III

12	Governo aberto, dados abertos e transparência	Claudia Cappelli	UNIRIO	23-28/10
13	Apropriação social de dados abertos	Sivaldo Pereira	UnB	30/10-04/11

#### UNIDADE IV

14	Índices e indicadores de transparência digital	Claudia Cappelli	UNIRIO	06-12/11
15	Índices e indicadores de dados abertos	Sivaldo Pereira	UnB	14-19/11
16	Estudos empíricos e boas práticas de governo aberto e transparência pública I	Sérgio Braga	UFPR	21-27/11
17	Estudos empíricos e boas práticas de governo aberto e transparência pública II	Sérgio Braga	UFPR	29/11-05/12

#### Referências

ALMADA, Maria Paula: Avaliação da eTransparência em portais de governos nacionais: Uma comparação entre Brasil, Estados Unidos e Reino Unido. Tese (doutorado) – Universidade Federal da Bahia. Faculdade de Comunicação. Salvador, 2017. Disponível em: <https://ufba.academia.edu/MariaPaulaAlmadaeSilva/Thesis-Chapters>

ALMADA, Maria Paula; DOMINGUEZ, Maria. E-Transparência e dados abertos governamentais: o ambiente digital como lócus dos avanços do governo brasileiro nas políticas, leis e parcerias internacionais. Trabalho apresentado no VII Compólitica - Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política. Porto Alegre: 2017.

AMORIM, Paula Karini D. F.; GOMES, Wilson. O estado da transparência digital das capitais brasileiras: um estudo sobre e-transparência fiscal. Trabalho apresentado no VII Compólitica - Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política. Curitiba, UFPR, 2013.

ARENDRT, Hanna. A condição Humana. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007.

BENTHAM, Jeremy. *Da publicidade*. Revista Brasileira de Ciência Política, 6, p. 277-294, 2011.

FILGUEIRAS, Fernando. A política pública de transparência no Brasil: tecnologias, publicidade e accountability. In: MENDONÇA, Ricardo Fabrino; PEREIRA, Marcus Abílio; FILGUEIRAS, Fernando (Org.). *Democracia digital: Publicidade, instituições e confronto político*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2016, p. 79-111.

FUNG, Archon; GRAHAM, Mary; WEIL, David. *Full disclosure: The perils and promise of transparency*. Cambridge University Press. 2007

GERALDES, Elen; SOUSA, Janara. As Dimensões Comunicacionais da Lei de Acesso à Informação Pública. *Texto apresentado no XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. Manaus, 4 a 7 de setembro 2013.

GOMES, Wilson; AMORIM, Paula Karini; ALMADA, Maria Paula. Novos desafios para a ideia de transparência pública. VI Congresso Brasileiro de Comunicação e Política. Anais...2015. Disponível em: <http://www.compolitica.org/home/wp-content/uploads/2015/04/GT1-gomes-amorim-e-almada.pdf>

HANSEN, Hans Krause; FLYVERBOM, Mikkel. The politics of transparency and the calibration of knowledge in the digital age. *Organization*, v. 22, n. 6, p. 872-889, 2015.

HANSSON, Karin; BELKACEM, Kheira; EKENBERG, Love. Open Government and Democracy: A Research Review. *Social Science Computer Review*, 33(5), p. 540-555. 2015.

HOLZNER, Burkart; HOLZNER, Leslie. *Transparency in Global Change: The Vanguard of the Open Society* - University of Pittsburgh Press; Edição: 1 - 2006.

HOOD, Christopher. Transparency in historical perspective. In: HOOD, Christopher; HEALD, David. *Transparency: the key to better governance?* Oxford: Oxford University Press, 2006, p. 4-23.

HORWITZ, Morton. The history of the public/private distinction. *University of Pennsylvania Law Review*, vol. 130, p. 1423-1428, 1982.

KANT, Immanuel. *À paz perpétua*. Porto Alegre: L&PM Pocket, 2008.

LAURSEN, John Christian. The subversive Kant: the vocabulary of "public" and "publicity". *Political Theory*, 14 (4), 1986.

LINDSTEDT, Catharina; NAURIN, Daniel. Corruption Transparency is not Enough: Making Transparency Effective in Reducing. *International Political Science Review*, 31(3), p. 301-322, 2010.

MARQUES, Francisco P. J. A. Internet e Transparência Política. In: MENDONÇA, Ricardo Fabrino; PEREIRA, Marcus Abílio; FILGUEIRAS, Fernando (Org.). *Democracia digital: Publicidade, instituições e confronto político*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2016, p. 55-78

MAYER-SCHONBERGER, Viktor; CUKIER, Kenneth. *Big Data: como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação cotidiana*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2013.

O'NEILL, Onora. Transparency and the ethics of communication. In: HOOD, Christopher; HEALD, David (org). *Transparency: the key to better governance?* Nova York: Oxford University Press, 2006, p.75-90.

PATEMAN, Carole. Críticas feministas à dicotomia público/privado. In: MIGUEL, Luis Felipe; BIROLI, Flávia. *Teoria política feminista: textos centrais*. Vinhedo: Editora Horizonte, 2013, p. 55-79.

POSSAMAI, Ana Júlia. Portal brasileiro de dados abertos: Novas práticas para o fortalecimento da democracia e da gestão pública na Era Digital. In: SILVA, Sivaldo Pereira da; BRAGATTO, Rachel Callai; SAMPAIO, Rafael Cardoso. *Democracia digital, comunicação política e redes: Teoria e prática*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, 2016.

SAXONHOUSE, Arlene. Classical greek conceptions of public and private. In: BENN, S.I; GAUS, G.F. (Org). *Public and Private in Social Life*. Nova York: St. Martin Press, 1983, p. 363-384.

SCHÄFER, Mirko Tobias; ES, Karin van. *The Datafied Society: Studying Culture through Data*. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2017.

SILVA, Sivaldo Pereira da. Transparência digital em instituições democráticas: horizontes, limites e barreiras. In: MENDONÇA, Ricardo Fabrino; PEREIRA, Marcus Abílio; FILGUEIRAS, Fernando (Org.). *Democracia digital: Publicidade, instituições e confronto político*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2016, p. 27-54.

WIRTZA, Bernd W.; BIRKMEYERA, Steven. Open Government: Origin, Development, and Conceptual Perspectives. *International Journal of Public Administration*, p. 1–16, 2015